升学“问”风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于学生本地选报学校的咨询公司的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 任涵彬、刘文静 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的电子购物平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 任涵彬 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 赵晨鹤 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 中 | 高 | 王秋月 | 及时调度相应的人员到位 |